

Fundraising: Vielfältig. Wirkungsvoll.

Einblicke und Impulse aus der Fundraising-Praxis

03. September 2025



Gerda Kindelán Roché, M.A.

Fundraising Managerin
buntkicktgut gGmbH &
selbständig beratend

Agenda

- 01 Einführung - Fundraising mehr als nur Geldbeschaffung**

- 02 Institutionelles Fundraising & Antragswesen**

- 03 Events und kreative Formate, Rolemodels**

- 04 Spendenkampagnen & PR integriertes Fundraising**

- 05 Merch und Artikelverkauf**

- 06 Fazit**

Fundraising mehr als nur Geldbeschaffung

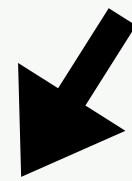
Fundraising ist ausgesprochen vielfältig und kennt in seinen Ideen und Formen kaum Grenzen – vom klassischen Antragswesen, über Spendenaktionen, Charity-Events, Merch und Artikelverkauf, digitalen Kampagnen oder kreativen Formen des Crowdfundings.

- Diese Offenheit ermöglicht es, unterschiedliche Zielgruppen über emotionale, interaktive oder partizipative Ansätze zu erreichen.
- Fundraising sollte immer als wichtiger Bestandteil der Marketingstrategie gesehen werden und nicht isoliert betrachtet werden, sondern in die gesamte Kommunikation, Markenidentität und das Storytelling eingebettet sein.
- So lässt sich nicht nur finanzielle Unterstützung generieren, sondern auch Vertrauen, Sichtbarkeit und eine langfristige Bindung zu Unterstützerinnen und Unterstützern.



Institutionelles Fundraising & Antragswesen

**Fundraising - Datenbanken
(Recherche Möglichkeiten)**



Förderanträge an Stiftungen

Öffentliche Fördermittel

Erbschaftsfundraising

Sponsoring

Microcredite

Events und kreative Formate, Role Models

Eventformate wie Benefizläufe, Flohmärkte, Charity Dinner, Benefiz-Konzerte, Infostände oder Veranstaltungen im Rahmen einer Großveranstaltung wie z.B. Messen oder aber auch größere Events in Kultureinrichtungen (Museum), einem Festival u.v.m.

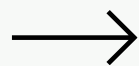
- Events können als Plattform für Role Models/prominente Botschafter eingesetzt werden z.B. in Form von Lesungen, Autogrammkarten, PR-Aktionen wie z.B. ein Meet & Greet.
- Role Models zu gewinnen ist nicht immer ganz einfach. Wichtig ist, dass das Role Model zu der eigenen Organisation passt. Role Models können bekannte Führungskräfte aus Unternehmen sein, aber auch prominente Personen aus dem Bereich Kunst, Musik, Kultur, Politik u.v.m.



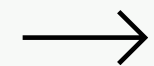
Spendenkampagnen & PR integriertes Fundraising



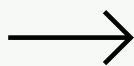
Spendenkampagnen
via social Media,
Newsletter, klassischer
Spendenbrief-Mail
Marketing &
Spendenplattformen



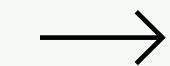
Crowdfunding,
Empfehlung Vorhaben
mit einem Role Modell,
prominenten
Befürworter bewerben.
Genug Manpower
sollte vorhanden sein.



Influencer, Youtube
und Tiktok Kampagnen
erhöhen die
Reichweite



Digitale
Spendenmöglichkeiten
via Apps, SMS, Paypal
etc. erhöhen Conversion
und Nutzerkomfort



Merch und Artikelverkauf

- Selbst kreierte Produkte (Beispiel künstlerisch gestaltete Kaffeedosen) werden in Kooperation mit einer Kaffeerösterei erstellt und dort verkauft. Ein Großteil des Erlöses kommt der Organisation zu Gute
- In Kooperation mit einem Label gestaltetet Produkte werden über deren Shop verkauft. Anteilige Beteiligung.
- Eigener Shop, Artikel werden verkauft, zusätzliche Einnahmen in Form von Spenden kommen der Organisation zu Gute.

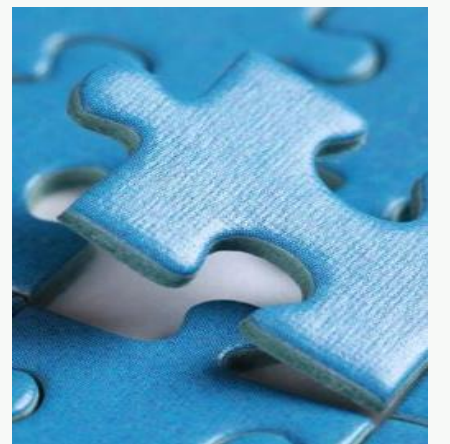


Fazit

Die Vielfalt des Fundraisings bietet zahlreiche Wege, Spenden zu generieren, Fördermittel zu akquirieren und langfristige Unterstützer zu gewinnen.

Wichtig ist die Zielklarheit, das Kennen der Zielgruppe sowie die Diversifikation – das Kombinieren mehrere Strategien (Spendenkampagnen, Fundraising-Events, Merch, Corporate Partnerships, Grants), um Abhängigkeiten zu reduzieren.

- Transparenz und Nachweisführung: Zeige, wie Mittel eingesetzt werden, berichte regelmäßig über Fortschritte und Ergebnisse.
- Vertrauensaufbau: Authentische Kommunikation, Dankbarkeit, regelmäßige Updates und persönliche Ansprache stärken Bindung.
- Budget und Ressourcen: Realistische Planung von Kosten, Personal, Zeitaufwand und verfügbarem Freiwilligeneinsatz.
- Messung und Lernen: Definiere Kennzahlen (I-Kunde, Conversion, Mittel pro Spender, Wiederholungsspenden) und optimiere laufend.
- Einfache Spendenwege: Ermögliche unkomplizierte Spenden (verschiedene Zahlungsmethoden, klare Call-to-Action, Spendenformulare).
- Nachhaltigkeit: Aufbau von Langzeitpatenschaften, Jubiläums- oder Wiederholungskampagnen.
- Innovationsbereitschaft: Nutze neue Kanäle (Peer-to-Peer, Crowdfunding, Benefit-Veranstaltungen), Nachhaltigkeit prüfen.



Vielen Dank!

**Bei weiteren Fragen, können Sie mich gerne
über LinkedIn kontaktieren:**

<https://de.linkedin.com/in/gerda-kindel%C3%A1n-roch%C3%A9-135a26165>



Gerda Kindelán Roché

Managerin Fundraising/Marketing buntkicktut gGmbH